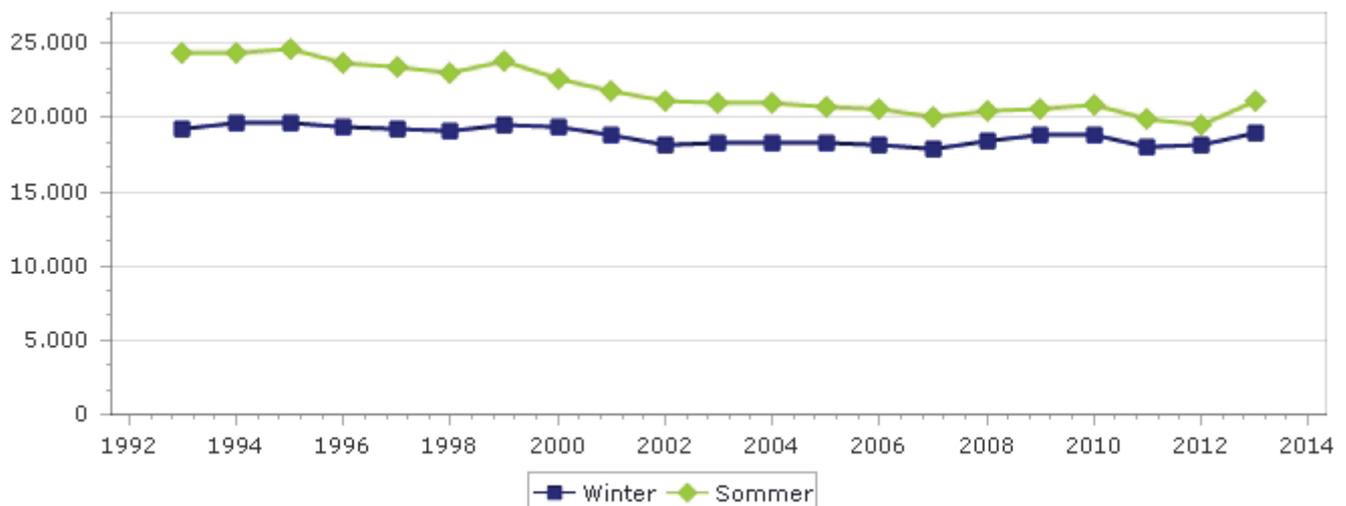


## 5. Unterkunftsstruktur

### Entwicklung der Betten der letzten 20 Jahre

| Tourismusjahr  | Winter        | Sommer         |
|----------------|---------------|----------------|
| 1993           | 19.292        | 24.314         |
| 1994           | 19.687        | 24.412         |
| 1995           | 19.702        | 24.583         |
| 1996           | 19.328        | 23.720         |
| 1997           | 19.295        | 23.459         |
| 1998           | 19.044        | 22.958         |
| 1999           | 19.486        | 23.807         |
| 2000           | 19.344        | 22.576         |
| 2001           | 18.837        | 21.816         |
| 2002           | 18.116        | 21.101         |
| 2003           | 18.315        | 21.044         |
| 2004           | 18.343        | 20.979         |
| 2005           | 18.322        | 20.693         |
| 2006           | 18.196        | 20.578         |
| 2007           | 17.939        | 20.009         |
| 2008           | 18.496        | 20.420         |
| 2009           | 18.828        | 20.626         |
| 2010           | 18.840        | 20.861         |
| 2011           | 18.009        | 19.916         |
| 2012           | 18.185        | 19.510         |
| 2013           | 18.906        | 21.130         |
| <b>% 93-13</b> | <b>-2,0 %</b> | <b>-13,1 %</b> |
| <b>% 03-13</b> | <b>3,2 %</b>  | <b>0,4 %</b>   |
| <b>% 08-13</b> | <b>2,2 %</b>  | <b>3,5 %</b>   |
| <b>% 12-13</b> | <b>4,0 %</b>  | <b>8,3 %</b>   |

Entwicklung der Betten im TVB Osttirol 1993-2013



**Betten nach Unterkunfts-kategorien**

| Unterkunftsart                              | Winter<br>2012/13 | Anteil<br>%    | Sommer 2013   | Anteil<br>%    |
|---|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Gewerbliche Unterkünfte</b>              | <b>10.636</b>     | <b>56,3 %</b>  | <b>10.681</b> | <b>50,5 %</b>  |
| 4 - 5 Stern Hotel                           | 2.925             | 15,5 %         | 2.912         | 13,8 %         |
| 3 Stern Hotel                               | 3.608             | 19,1 %         | 3.605         | 17,1 %         |
| 2/1 Stern Hotel                             | 2.663             | 14,1 %         | 2.712         | 12,8 %         |
| Ferienwohnung                               | 1.440             | 7,6 %          | 1.452         | 6,9 %          |
| <b>Private Ferienwohnungen</b>              | <b>5.090</b>      | <b>26,9 %</b>  | <b>5.181</b>  | <b>24,5 %</b>  |
| Ferienwohnungen/-häuser privat              | 3.575             | 18,9 %         | 3.678         | 17,4 %         |
| Ferienwohnungen/-häuser privat am Bauernhof | 1.515             | 8,0 %          | 1.503         | 7,1 %          |
| <b>Privatquartiere</b>                      | <b>2.165</b>      | <b>11,5 %</b>  | <b>2.491</b>  | <b>11,8 %</b>  |
| Privatquartier                              | 1.257             | 6,6 %          | 1.476         | 7,0 %          |
| Privatquartier auf Bauernhof                | 908               | 4,8 %          | 1.015         | 4,8 %          |
| <b>Sonstige Unterkünfte</b>                 | <b>1.015</b>      | <b>5,4 %</b>   | <b>2.777</b>  | <b>13,1 %</b>  |
| Campingplatz                                | 0                 | 0,0 %          | 0             | 0,0 %          |
| Kurheim der Sozialversicherungsträger       | 0                 | 0,0 %          | 0             | 0,0 %          |
| Private und öffentliche Kurheime            | 48                | 0,3 %          | 48            | 0,2 %          |
| Kinder- und Jugenderholungsheime            | 173               | 0,9 %          | 173           | 0,8 %          |
| Jugendherbergen und -gästehäuser            | 89                | 0,5 %          | 89            | 0,4 %          |
| Bewirtschaftete Schutzhütten                | 262               | 1,4 %          | 1.042         | 4,9 %          |
| Sonstige Unterkünfte                        | 443               | 2,3 %          | 1.425         | 6,7 %          |
| <b>Gesamt</b>                               | <b>18.906</b>     | <b>100,0 %</b> | <b>21.130</b> | <b>100,0 %</b> |